

Plasmatreat, ciroda üç yılda üç kat artış hedefinde

Otomotiv dahil endüstriyel üretim hatlarına entegre edilen anahtar teslimi Atmosferik Plasma Jet sistemleri üreten Plasmatreat GmbH, bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre ciroda iki kat büyüdü. Plasmatreat'ın ilk uygulamasının 1990'lı yılların ortasında BMW farlarının seri üretiminde PP plastik gövdenin PC cama yapıştırılması prosesi olduğunu söyleyen Plasmatreat Türkiye CEO'su ve MEA Bölge Başkanı Hakan Sağkal, aynı yıllarda General Motor ve Ford'la beraber başlayan ortak işbirliklerini Daimler, Toyota, Fiat, VW ve BMW projelerinin takip ettiğini kaydetti. Kriz sonrası dünya genelinde talebin canlanmasına paralel olarak yatırımların arttığını belirten Sağkal, global cirolarındaki artışın, bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre iki kat şeklinde gerçekleştiğini açıkladı. Büyümelelerine, yeni uygulama alanlarından olan yenilenebilir enerji sektöründeki yoğun satışlarının ivme kazandırdığını dile getiren Sağkal, "Tek bir pazara odaklanmıyoruz. Biz de Türkiye ekibi olarak bu ciro sal büyüme yeni müşteri kazanımlarımızla katkıda bulunuyoruz. Örneğin, bu yıl Türkiye'de de inanılmaz bir başarıya imza attık. Türkiye gibi gelişmekte olan pazarlarda çok güçlü ilerliyoruz. İlk üç aylık satışlarımız 2011 hedeflerimizin üzerine çıkacağımızın teyidi oldu" diye konuştu. Almanya merkezli Plasmatreat GmbH'nin tem-



silcisi olarak Ataşehir'deki Türkiye bölge ofislerinde, tüm Ortadoğu ve Orta Asya'daki mevcut ve potansiyel müşterilerine Openair Atmosferik Plasma sistemlerinin satış ve teknik servisi sunduklarını belirten Sağkal, "Türkiye'yi Ortadoğu, Afrika ve Asya pazarları için anahtar ülke olarak görüyoruz. Türkiye'de de hali hazırda 20'nin üzerinde firmayla çalışıyoruz. Dünya üzerinde 6 binden fazla plasma jet sistemimiz var" dedi. Türkiye ile beraber 20 ülkede temsilciliklerinin olduğunu açıklayan Sağkal, İstanbul ofislerinin açılışıyla satışlarını hızlandırmayı ve üç

yıl içinde cirolarını üç kat artırmayı hedeflediklerini dile getirdi.

Firmalarının global olarak 2010 yılını büyüyerek geçirdiğini söyleyen Sağkal, "2010 yılı bizim için bir yandan büyüme yılı olurken, diğer yandan da 2008 rakamlarına geri dönüldü. Eğer 2011'de beklediğimiz büyüme oranlarını gerçekleştirebilirsek, daha ileriye gitmiş olacağız" şeklinde konuştu. Sağkal, Openair Plasma sistemlerini başta otomotiv ve beyaz eşya olmak üzere ambalaj ve elektronik sektörlerinin kullandığını dile getirdi. Bu teknolojileriyle malzeme yüzeylerinde mikro ölçekte temizleme, aktivasyon ve nano kaplama işlemi yaparak plastik, metal, cam ve seramik yüzeylerin daha iyi boyanabilmesi ve yapıştırılabilmesi için gereken uygunlukta kritik koşulları sağladıkları bilgisini veren Sağkal, şöyle konuştu: "Yurtdışında Plasma yüzey işlemi gayet iyi biliniyor. Türkiye'deki ana ve yan sanayilerin de Openair Plasma'ya olan ilgileri artıyor. Biz de ana ve yan sanayiinin boyama ve yapıştırma süreçlerinde bir çözüm ortağı olmayı amaçlıyoruz. TÜBİTAK dahil otomotiv üreticilerinin Ar-Ge bölümleriyle kazan-kazan çerçevesinde ortak projeler üretmek istiyoruz. İddia ediyoruz ki bu teknolojimiz sayesinde Türk otomotiv sanayiinde boyama ve yapıştırma prosesleri çok kolaylaşacak, maliyetleri düşecek, çevre ve insan sağlığına dost üretim yapılacak."